

# 「ニセコ町グリーンシーズン観光動画コンテスト with ミニケストラ」

## - 募集要項 -

### 1. コンテストの概要

#### ■ コンテスト名

- ・ ニセコ町グリーンシーズン観光動画コンテスト with ミニケストラ

#### ■ 募集作品テーマ

- ・ 「もっとみんなに伝えたい！冬だけじゃないニセコ町の魅力」

#### ■ 募集期間

- ・ 2024年10月1日(火)～2024年12月31日(火)

#### ■ 応募資格

- ・ プロ、アマ、個人、法人、団体及び居住地や国籍は問わない。  
ただし、日本国内に住所を有する方又は指定できる方に限る。
- ・ 未成年者(応募時点で18歳未満の場合)は保護者の同意を得てご応募するものとする。未成年者が応募した場合は保護者の同意が得られているものとみなす。

#### ■ 募集部門

- ・ 学生部門:中学生・高校生・専門学校生・大学生の方。
- ・ 一般部門:学生部門に属さない方。

#### ■ 入賞作品の決定および審査結果発表

- ・ ニセコ町内の観光関係者を審査員に指名し、複数名の投票と審議による厳正な審査を行い入賞作品を決定する。
- ・ 入賞者には2025年2月下旬頃にメールにて通知の上、ニセコリゾート観光協会公式サイト等にて発表する。

#### ■ 入賞作品数及び賞金

- ・ 学生部門、一般部門の部門別にそれぞれ以下の賞及び賞金を贈呈する。なお、応募数等に応じて入賞作品数等を変更する場合がある。

〈学生部門〉最優秀賞(1作品) - 賞金5万円

優秀賞(1作品) - 賞金3万円

特別賞(数作品) - 賞金1万円

〈一般部門〉最優秀賞(1作品) - 賞金10万円

優秀賞(1作品) - 賞金5万円

特別賞(数作品) - 賞金2万円

### 2. 応募作品要件

#### ■ 募集テーマに沿うこと

- ・ 応募募集テーマに沿った内容であること。

#### ■ オリジナル作品

- ・ 応募者本人が制作したオリジナル作品で、未発表のものに限る。他のコンテストで入賞した作品や、公開された作品は応募不可。

- ・ 個人のSNSアカウントでのみ公開された SNS 投稿作品は、未発表作品として応募可能。ただし、他のコンテストで入賞した作品、多くの視聴者のある場で公開された作品（公的機関・企業等の Web サイト）、多くの観覧者が集まる上映会や公開イベントで公開された作品は応募不可。
- 動画内容
  - ・ グリーンシーズン(4月～11月)にニセコ町内で撮影した映像であること。またニセコ町内で撮影したものに加えて隣接町村の映像が含まれているものも応募可能。
  - ・ 過去(本コンテストの募集開始前)に撮影した動画での応募可能(撮影時期は問わない)。
  - ・ 応募作品の撮影場所を明記すること。
- 動画の長さ
  - ・ 30 秒以上 3 分以内(30 秒から 60 秒程度のショート動画も応募可)。
- 指定音源
  - ・ 指定の音源を使用すること。指定音源は、応募作品の尺に合わせて使用可能。
  - ・ 指定楽曲(音源)は Minichestra 提供のオリジナル曲「Echo」、「Links」を含む全3曲。もしくは著作権フリーの音源も利用することは可能である。
- 解像度:1920px × 1080px 以上
- 応募点数:1人何作品でも応募可能(ただし受賞は1応募者1作品まで)。
- 撮影機材:デジタルカメラ、デジタルビデオカメラ、スマートフォンなどの撮影機材は問わない。
- 表現方法:実写、CG、アニメなど、表現方法は問わない。
- 応募時の記載事項:次の(1)から(6)までの事項を記載の上応募すること。
  - (1) 応募部門(学生部門、一般部門のいずれかを選択)
  - (2) 作品タイトル
  - (3) 作品に込めた思いやメッセージ
  - (4) 撮影場所
  - (5) 氏名、住所、年齢(学生は学年も記載)、電話番号、メールアドレス
  - (6) 応募者氏名の公表の可否(氏名の公表を希望しない場合はペンネームを記載すること)

### 3. 応募作品に関する著作権等の取り扱い

- 権利の無償譲渡
  - ・ 応募作品の映像の著作権、商標権、意匠権は応募者に帰属、使用权は主催者に帰属するものとする。主催者、後援者及び主催者の許可した団体は、応募者の許諾を要することなく応募作品を無償で無制限に公開・編集及び利用することができる。応募者は主催者に対して、応募作品を主催者や後援者の広報媒体(ホームページ・SNS・YouTube等)において使用することを許諾するものとする。これに対して、応募者は、著作者人格権に基づく権利を行使しないものとする。

### 4. 応募時の記載事項

- プライバシーと住民の権利への配慮:住民の方の許可やプライバシーを侵害しないよう、十分に配慮すること(特に民家の近くなどはご注意ください)。応募者以外の被写体(人物、美術品、商標、建築物等)について、当該人や権利者の承諾を得ること。

### 5. 応募の注意事項

- 被写体の権利承諾: 応募者以外の被写体(人物、美術品、商標、建築物等)について、当該人や権利者の承諾を得ること。
- 宣伝および勧誘行為の禁止: 企業、政治目的、宗教勧誘等の宣伝や勧誘を意図していると誤解を与える、又はおそれのないものとする。
- 応募費用: 本作品の応募にかかる一切の費用は応募者の負担とする。
- 返却不可: 応募作品は返却されない。
- 修正不可: 応募後の作品修正はできない。
- 重複応募: 現在実施中の他のコンテストへの同一作品の重複応募は認められない。
- 通知なし: 応募受付の通知や、受賞されなかった場合の通知は行わない。選考過程や結果に関する問い合わせも一切応じない。
- ドローン撮影: ドローン撮影の際には飛行ライセンスを持った方、許可をされている地域で撮影地の許可を取った方のみ撮影とすること。それ以外の撮影は認められない。
- 受賞取り消し: 応募作品が既発表のものであるか、第三者の知的財産権を侵害している場合、または法令に違反している場合、選考結果発表後でも受賞が取り消されることがある。
- 権利侵害の責任: 応募作品に第三者の著作権、肖像権、その他の権利侵害があった場合、主催者、企画・運営者、後援者は一切責任を負わない。

## 6. 個人情報の取り扱い

- 個人情報の取扱: 本コンテストで収集する応募者の個人情報は、主催者、運営者、後援者は、応募者本人の同意なく開示・公表しない。ただし、選考結果発表の際に、入賞者の氏名、居住地(都道府県及び市町村名)、学生の場合は学校名と学年を公表することがある。匿名を希望する場合は、応募フォームにその旨を記載すること。また、応募者から提供された個人情報は厳重に管理し、本コンテストに関する連絡、結果通知及び公表のみに使用する。第三者による不正アクセスや違法行為によって情報漏洩が発生した場合、主催者、企画・運営者、後援者は責任を負わない。

## 7. 失格要件・禁止事項

- 著作権・肖像権の侵害: 第三者の著作権、肖像権、その他の権利を侵害する作品。
- 公序良俗違反: 公序良俗に反する内容、または立入禁止場所や撮影禁止場所で撮影した作品。
- 他者による作成: 応募者本人が制作していない作品。
- 営利目的: 特定の企業、商品等の営利を目的とした情報提供や広告宣伝、勧誘行為が含まれる作品。
- 中傷やプライバシー侵害: 第三者(個人、企業、団体等)を名誉棄損、誹謗中傷する作品、第三者のプライバシーを侵害する作品。
- なりすまし: 他の個人、企業、団体等になりすました作品。
- 利用規約違反: YouTubeなど動画サイトの利用規約、法令に違反する作品。
- 適正な運営の妨げ: 本コンテストの趣旨にふさわしくないと主催者が判断した作品。

## 8. 規約への同意

- 規約への同意: 応募者は、本コンテスト指定の応募フォームより作品を応募した時点で

募集要項・注意事項に同意したものとみなす。

## 9. 免責事項

- 免責事項:本コンテストに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、主催者、企画・事務局者、後援者は一切責任を負わない。

## 10. その他の注意事項

- 損害賠償:応募作品に関して第三者から損害賠償請求が提起された場合、応募者が責任を持って解決する。企画・事務局、後援者が損害を被った場合は、応募者がその損害を賠償する。応募作品の修正: 応募作品は、応募者との協議の上で、軽微な修正や加工を行うことがある。
- 公表前の取り扱い:受賞決定後、主催者が公表するまでの間は、応募作品を他者に公開しない。
- スケジュール変更:審査などの都合により、スケジュールは変更する場合がある。
- その他の決定:募集要項に記載されていない事項は、主催者の判断により決定される。

## 11. コンテスト実施体制

- 主催:株式会社ニセコリゾート観光協会
- 企画・運営:ミニケストラ株式会社
- 後援:ニセコ町

## 12. 応募受付・問合せ先

- 受付開始時期

2024年10月1日(火) に特設ページで受付を開始する。

<https://www.minichestra.com/niseko-video-contest>

- 問い合わせ先:ニセコ町グリーンシーズン観光動画コンテスト事務局(ミニケストラ株式会社)  
メール: [video-contest@minichestra.com](mailto:video-contest@minichestra.com)